**PLANO DE NEGÓCIO BASE SIMPLIFICADA**

**CURSO TÉCNICO DE ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS**

**MÓDULO I**



SUMÁRIO

* Definição do Negócio
* Missão, Visão e Valores
* Composição Sócios
* Ramo do Negócio
* Clientes e suas Necessidades
* Plano de Marketing
* Sua vantagem competitiva
* Definição de Preço
* Propaganda
* Concorrência
* Análise da concorrência
* Operação da Empresa
* Descrição da Operação
* Investimentos
* Despesas Operacionais
* Considerações Finais

1 – DEFINIÇÃO DO NEGÓCIO

1.1 - Missão, Visão e Valores

**Nossa Missão**

Garantir excelência operacional na prestação de serviços de Desenvolvimentos de Front e back-end, aliando confiabilidade e qualidade de produto ao melhor nível de relacionamento existente no mercado. Buscando, assim, a otimização da relação custo-benefício e maximização da satisfação do cliente.

**Nossa Visão**

Ser a melhor provedora de serviços de Desenvolvimento para o mercado corporativo do Rio de Janeiro e com tempo internacional, criando relacionamentos sustentáveis, baseados na geração real de valor ao negócio de nossos clientes.

**Nossos Valores**

**Comprometimento com o Cliente**

**Dedicação nos projetos**

**Baixo custo benefício**

1.2 - Composição e Função dos Sócios

|  |  |
| --- | --- |
| **Sócio** | **Função** |
| Felipe Guedes | CEO\DEV |
| Leonardo Roza | DEV |
| Paulo Barbosa | Gerente \ UIDX |
| Gabriel Campos | UIDX |
| Matheus Lima | UIDX |
| João Paulo | Design |
| Lucas Garrett | Design |

**Funções:**

* **CEO** - Cuida de todas as informações a fim de garantir a máxima eficiência para a empresa.
* **DEV** – Responsável pelo desenvolvimento tanto do back-end ou front-end.
* **Gerente \ UIDX** - Responsável por alocar tarefas para maior eficiência e rapidez na entrega do produto inicial e informações mercadológicas; faz negociação de prazos e entregas.
* **UIDX**- responsável pela criação de uma interface amigável.
* **Design** - responsável pelas artes para inserção no site.

1.3 - Qual é o negócio e ramo da empresa?

Fundada em 2022, A LogSystem é uma startup voltada ao mercado de desenvolvimento de front back-end com intuito de escalabilidade, ou seja, busca pelo crescimento contínuo.

1.4 - Quais são os clientes e suas necessidades?

Com o avanço constante da tecnologia, muitos usuários necessitam de meios de transmissão de informações e programas que automatizam processos. No entanto, a LogSystem faz esse serviço de desenvolver esses programas, visando a necessidade do mercado. No entanto, nossos clientes, são aqueles que buscam upgrade na automatização, sendo um site, um programa etc.

2 – PLANO DE MARKETING

2.1 - Qual o diferencial, a vantagem competitiva?

Como já apresentado, o negócio da LogSystem é o desenvolvimento web e desenvolvimento de softwares, suprindo as necessidades do cliente, no entanto, a startup inicialmente terá um custo de mão de obra mais acessível e também dará um suporte priorizado aos clientes, sendo eles, atualizações, conserto de bugs, mudanças etc.

Além disso, buscará por ferramentas mais acessíveis aos clientes, buscando sempre a inovação e benefícios a todos, seja a empresa ou aos consumidores.

2.2 - Definição do preço

Nosso serviço irá variar, pois, o valor será analisado com base nas necessidades dos clientes. No entanto, se for um grande projeto o custo será maior, respeitando a regra da proporcionalidade.

2.3 - Propaganda

Nossas divulgações serão por meio das redes sociais, blogs, e anúncios, visando assim atrair os clientes que buscam por esses serviços. No entanto, será apresentado o site da startup, onde o cliente poderá tirar dúvidas e entrar em contato.

2.4 - Escolha do ponto e Forma de Distribuição do produto

Nossa forma de distribuição será por meio do site da startup, onde, como já mencionado, o usuário tirará suas dúvidas e entrará em contato conosco.

2.5 - Previsão de vendas

A previsão de vendas inicialmente será 1 projeto por mês, consequentemente, ganhando experiências e aumentando a quantidade de clientes e projetos por mês.

3 – CONCORRÊNCIA - Analise a concorrência

3.1 – Quem são os concorrentes mais fortes?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nome da Empresa** | **Descrição do Concorrente** | **Preço** | **Forças Notáveis** | **Fraquezas Notáveis** |
| IBlue Consulting | Atuamos na Otimização Digital, alavancando sua receita, produtividade e a experiência do cliente, como também, na Transformação Digital oferecendo todas as ferramentas a novos produtos e serviços. Tudo isso é possível, porque criamos uma visão de alto nível e um roadmap estratégico bem detalhado, pronto para sair do papel e ser implementado. | - | experiência, estrutura e infraestrutura. | - |
| LD ® SITES Rio de Janeiro | Na LD Sites, como nas melhores empresas de design da web, temos excelente conceito e referências no desenvolvimento e design profissional, design para web, desenvolvimentos web, websites, serviços de design de logotipos profissionais de qualidade, serviços SEO. Tecnologicamente a LD Sites pretende ser a empresa Top em web design, estar sempre entre as melhores e principais, não só no Brasil, mas também globalmente. | - | Estrutura e fornecimento do serviço |  |
| SolluSites | Empresa voltada na criação de site tanto para smartfones e desktop para pequenos negócios |  | Empresa atuando em muitas áreas diferentes, com organização e clareza |  |
|  |  |  |  |  |

4 – Operação da Empresa

4.1 – Descrição da Operação

O mundo vem passando, no decorrer dos séculos, por transformações tecnológicas, tanto no panorama tecnológico quanto no econômico. No que diz respeito ao universo virtual, pode haver em uma indiscutível concordância entre o homem e a cibernética.

No entanto, a LogSystem vem com o serviço de desenvolver esses programas, visando a necessidade do mercado. No entanto, nossos clientes, são aqueles que buscam upgrade na automatização, sendo um site, um programa etc. Contudo, a LogSytem apresenta valores como o comprometimento com o cliente, a dedicação nos projetos e o baixo custo de mão de obra e serviços, tendo assim o objetivo de escalabilidade, ou seja, buscar pelo crescimento contínuo.

5 – INVESTIMENTOS INICIAIS

Não previsto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Investimentos** | | | | |
|
| **A - Móveis e Equipamentos** | | | | |
|  | **Item** | **Valor** | **Qtd.** | **Valor total** |
| **1** |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |
|  | **Subtotal** |  |  |  |
| **Subseção – Escritório** | | | | |
| **1** |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |
|  | **Subtotal** |  |  |  |
| **Total Móveis e Equipamentos** | | | |  |
|  |  |  |  |  |
| **B – Veículos (caso não haja remova este item)** | | | | |
|  | **Item** | **Valor** | **Qtd.** | **Valor total** |
| **1** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Total Veículos** | | | |  |
|  |  |  |  |  |
| **C - Reformas e adequações do imóvel** | | | | |
|  | **Item** | **Valor** | | **Valor total** |
| **1** |  |  | |  |
| **2** |  |  | |  |
|  | **Subtotal** | | |  |
|  |  |  |  |  |
| **D - Despesas pré-operacionais** | | | | |
|  | **Item** | **Valor** | **Qtd.** | **Valor total** |
| **Uniformes** | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Instalação/Treinamentos/Outros** | | | | |
| **1** |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |
|  | **Subtotal** | | |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **E - Estoque inicial produto/material** | | | | |
|  | **Item** | **Valor** | **Qtd.** | **Valor total** |
| **1** |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |
|  | **Subtotal** | | |  |
|  |  |  |  |  |
| **F - Publicidade e Propaganda** | | | | |
|  | **Item** | **Valor** | **Qtd.** | **Valor total** |
| **1** |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |
|  | **Subtotal** | | | **R$** |
|  |  |  |  |  |
| **Total Investimentos** | | | | **R$** |
|  |  |  |  |  |

6 - Despesas operacionais

Não previsto

|  |  |
| --- | --- |
| Tabela de Despesas Operacionais | **Valor Mensal** |
| Salários e encargos de pessoal (administrativo) | R$ |
| Água, luz, telefone e internet | R$ |
| Prestação de serviços (contador) | R$ |
| Aluguel | R$ |
| Manutenção máquinas da administração e material de consumo | R$ |
| Comissões de vendedores/representantes | R$ |
| Total | R$ |

* Considerações Finais